



ATI Scuola d'Impresa S.r.l. (Scuola d'Impresa e Holder Solutions S.r.l.)

Scuola d'Impresa S.r.l. – Organismo di F.P. accreditato con D.D. n. 384 del 24/09/2014

Holder Solutions s.r.l. – Organismo di F.P. accreditato con D.D. n. 6566 del 27/11/2020

PROPONE

nell'Ambito del D.M. 10 giugno 2021 “Modalità e condizioni di riparto e di funzionamento del Fondo sperimentale per la formazione turistica esperienziale” – Avviso pubblico per la Selezione di progetti di formazione in materia di Turismo Esperienziale

Il Percorso Formativo “Tecnico del Marketing Turistico – Cod. 6.20.69.01”

Esperto nella progettazione ed erogazione di prodotti turistico esperienziali sostenibili”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 479 DEL 07-02-2023

CUP: D34D22003650001

BANDO DI ISCRIZIONE

Destinatari e requisiti di accesso

La formazione è diretta a nr. 10 allievi, tra gli operatori turistici regionali (guide ambientali, guide turistiche, archeologi, ristoratori, titolari di strutture ricettive – agriturismo, dimore rurali, B&B, ecc. – animatori territoriali, esperti di marketing territoriale, accompagnatori di media montagna, ecc.).

Procedura di Selezione

Le candidature al corso potranno essere inviate a partire dal giorno stesso della pubblicazione del presente avviso sul sito www.scuoladimpresasrl.it e per i 15 giorni successivi.

Alla scadenza del termine di presentazione, l'ATI esaminerà le domande pervenute verificando i requisiti formali dei candidati. Se il numero delle domande di partecipazione sarà superiore a 10, la commissione di valutazione procederà con l'esame dei candidati secondo i seguenti step:

1. Valutazione Curriculum Vitae del candidato a cui verrà assegnato da un Min di 0 punti a un max 50 punti.
2. Colloquio a cui verrà assegnato da un Min di 0 punti a un max 50 punti.

Non saranno considerati idonei i candidati ai quali sarà attribuito un punteggio complessivo inferiore a 60. La Commissione di valutazione, nominata dall'ATI, stilerà una graduatoria di merito e pubblicherà le stesse sui propri canali di comunicazione (sito internet e pagina Facebook) e via posta elettronica ai singoli candidati. Nella graduatoria di merito verranno indicati i candidati idonei collocati nei primi 10 posti utili e, a seguire, i candidati a cui sarà data l'opportunità di frequentare il corso in qualità di uditori. I candidati che risulteranno assenti alla fase di valutazione del colloquio saranno dichiarati rinunciatari. I termini per presentare le candidature alle selezioni verranno riaperti solo nel caso in cui l'ATI non completerà l'aula nella prima sessione di selezione.

Modalità e termini di iscrizione

La domanda di partecipazione, reperibile sul sito www.scuoladimpresasrl.it, o presso la sede operativa in Via San Lorenzo n. 164 a Campobasso (CB), dovrà pervenire entro il 23/03/2023 secondo le seguenti modalità:

- Consegna a mano presso la sede di Scuola d'Impresa Srl Via San Lorenzo n. 164 Campobasso (CB).
- Invio mezzo mail all'indirizzo info@scuoladimpresasrl.it riportando nell'oggetto: Domanda

di Iscrizione CUP D34D22003650001 – Tecnico del Marketing Turistico.

- Invio mezzo PEC all'indirizzo scuoladimpresa.srl@legalmail.it riportando nell'oggetto: Domanda di Iscrizione CUP D34D22003650001 – Tecnico del Marketing Turistico.

Allegati obbligatori Domanda di ammissione:

- Fotocopia fronte retro documento di identità.
- Fotocopia fronte retro codice fiscale.
- Curriculum vitae sottoscritto.

In caso di superamento del numero massimo di allievi previsto (10 unità) la selezione si svolgerà a partire dal 28/03/2023 alle ore 10.00 in Via San Lorenzo n. 164 Campobasso (CB) presso Scuola d'Impresa Srl.

Durata	200 ore suddivise in 110 ore aula didattica, 80 Stage/Project Work e 10 ore test e verifica.
Sede del Corso	Scuola d'Impresa Srl – Via San Lorenzo n. 164 Campobasso (CB).
Competenze tecnico - professionali	La proposta progettuale prevede profili in uscita coerenti con il profilo professionale “Tecnico del Marketing Turistico – Cod. 6.20.69.01” di cui al Repertorio regionale, con particolari capacità nella creazione, organizzazione ed erogazione di prodotti di Turismo esperienziale secondo i principi della sostenibilità economica, ambientale e sociale e sulla base di disciplinari di riferimento ad hoc, incentrati sulla personalizzazione dell'esperienza, sull'esigenze del turista e sullo sviluppo di beni relazionali.
Moduli Formativi	<ol style="list-style-type: none">1. Il mercato turistico e dei prodotti locali.2. Sinergia tra filiera turistica e prodotti enogastronomici per lo sviluppo del territorio.3. Web 2.0 al servizio del Marketing turistico e di prodotto.4. Prenotazioni turistiche e vendite on line.5. Comunicazione efficace e customer satisfaction nel settore turistico.6. Organizzazione degli eventi.7. Lingua inglese per operatori del turismo.
Frequenza	Gli allievi devono frequentare almeno l'80% del monte ore del corso.
Certificazioni	Certificazione di competenze
Prove finali	Test e verifica finale